

# Envie de dépenses folles



## CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ MONDIAL DES PRODUITS DE LUXE 2020-2025



Source : Statista. Chiffre d'affaires du marché mondial des produits de luxe (les chiffres de 2022-2025 correspondent à des projections) Mars 2022. Présenté exclusivement à titre d'illustration.



### Luxury sales grew more than 20% in 2022\* despite recession fears.

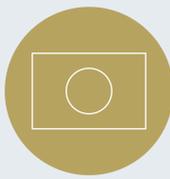
\*Bain and Company. Renaissance in uncertainty: Luxury builds on its rebound. January 2023.

## Principaux marchés des produits de luxe 2022.<sup>1</sup>



États-Unis :

74,7 mds USD



Japon :

29,9 mds USD



Chine :

53,3 mds USD

## Le secteur du luxe devrait compter 500 millions de clients d'ici 2030.<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Statista. « Luxury goods – In-depth market insights & data analysis » (Produits de luxe - Analyse approfondie du marché et analyse de données). Consulté en février 2023.

<sup>2</sup> Bain and Company. « Renaissance in uncertainty: Luxury builds on its rebound » (Renaissance dans l'incertitude : le luxe poursuit son rebond). Janvier 2023.

Les articles ostentatoires sont indéniablement très populaires. Les fabricants d'objets de luxe, tels que les montres, ont mis en place une stratégie gagnante en restreignant l'offre et en produisant des éditions limitées. L'industrie horlogère a en effet acquis la réputation d'offrir une bonne source de valeur, comme en témoigne la hausse des prix des montres de luxe sur le marché secondaire. Certains sites Internet permettent de revendre des montres haut de gamme d'occasion, qui prennent immédiatement de la valeur en raison de l'offre limitée. Il s'agit d'une stratégie délibérée des marques, qui souhaitent être associées à la notion de luxe, dès lors que le luxe implique la création d'une demande qui dépasse l'offre.

Les articles de luxe d'entrée de gamme se sont généralisés. Les consommateurs achètent un produit abordable et « tombent amoureux » de la marque. Au fur et à mesure que leurs revenus augmentent, ils peuvent cibler des produits plus onéreux. Ils commencent par acheter le porte-clés, puis le bracelet, l'écharpe, et enfin, après quelques années, ils peuvent s'offrir le sac, dont la valeur peut atteindre des centaines ou des milliers de dollars.

**Maria Toneva, responsable adjointe de la recherche actions internationales, Newton Investment Management**

Les gestionnaires sont retenus par BNY Mellon Investment Management EMEA Limited (BNYMIM EMEA), BNY Mellon Fund Managers Limited (BNYMFML), BNY Mellon Fund Management (Luxembourg) S.A. (BNY MFML), ou des sociétés affiliées, assurant l'administration des fonds, à des fins de services de gestion de portefeuilles sur les produits et services proposés par BNYMIM EMEA, BNY MFML ou les sociétés de gestionnaires de fonds.

Réservé exclusivement aux clients professionnels. Ce blog n'est pas destiné aux investisseurs particuliers.

Sauf indication contraire, les avis et opinions exprimés dans le présent document sont de l'auteur et ne sauraient en aucun cas être interprétés comme un conseil en investissement.

Ceci ne constitue pas de la recherche d'investissement ou une recommandation de recherche au sens réglementaire.

BNY Mellon n'assume aucune responsabilité, ni n'approuve les commentaires de tiers qui contiennent des liens vers des sites web externes en dehors de ceux de BNY Mellon.

En outre, ce document ne constitue pas une offre ou une invitation à quiconque dans une juridiction quelconque à investir dans un produit BNY Mellon ou à utiliser des services BNY Mellon lorsque cette offre ou invitation n'est pas légale, ou dans laquelle la personne qui fait une telle offre ou invitation n'est pas qualifiée pour le faire, et elle n'a pas été préparée dans le cadre d'une telle offre ou invitation.

BNY Mellon est la marque commerciale de The Bank of New York Mellon Corporation et de ses filiales et peut également être utilisée comme terme générique pour désigner la société dans son ensemble ou ses diverses filiales.

Ces informations ont été préparées et approuvées par BNY Mellon Investment Management EMEA Limited.

Publié au Royaume-Uni et en Israël par BNY Mellon Investment Management EMEA Limited, BNY Mellon Centre, 160 Queen Victoria Street, London EC4V 4LA. Enregistré en Angleterre sous le No. 1118580. Autorisé et réglementé par la Financial Conduct Authority.

Publié en Europe (hors Suisse) par BNY Mellon Investment Management (Luxembourg) S.A. (BNY MFML), société anonyme de droit luxembourgeois enregistrée sous le numéro B28166 et ayant son siège social sis 2-4 Rue Eugène Ruppert L-2453 Luxembourg. BNY MFML est régulée par la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF).

Publié en Suisse par BNY Mellon Investments Switzerland GmbH, Bäreneggasse 29, CH-8001 Zürich, Suisse.

Toutes les informations contenues dans ce document sont à jour au moment de la publication et, à notre connaissance, exactes.

© 2022. BNY Mellon Investment Management EMEA Limited. Tous droits réservés.

Ce document est exclusif et ne peut être reproduit, transféré ou distribué sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de BNY Mellon. Il est livré « en l'état » sans garantie. Consultez les conditions d'utilisation complètes. BNY Mellon s'engage à collecter et à stocker vos données de manière responsable. Pour plus de détails sur notre collecte de données et notre politique de confidentialité, veuillez-vous référer à notre Politique de confidentialité <https://www.bnymellon.com/fr/fr/intermediary/vie-privee/>

Doc ID : 1376700; Date d'expiration : 08/05/24.