

El frenesí de las compras



INGRESOS DEL MERCADO MUNDIAL DE ARTÍCULOS DE LUJO 2020-2025



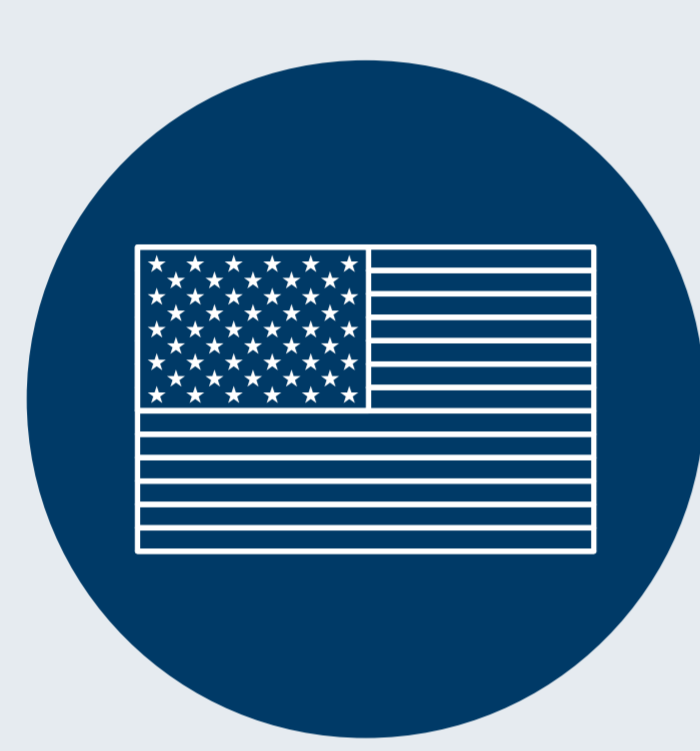
Fuente: Statista. Ingresos del mercado mundial de artículos de lujo (previsiones para 2022-2025). Marzo de 2022. Solo para fines ilustrativos.



Luxury sales grew more than 20% in 2022* despite recession fears.

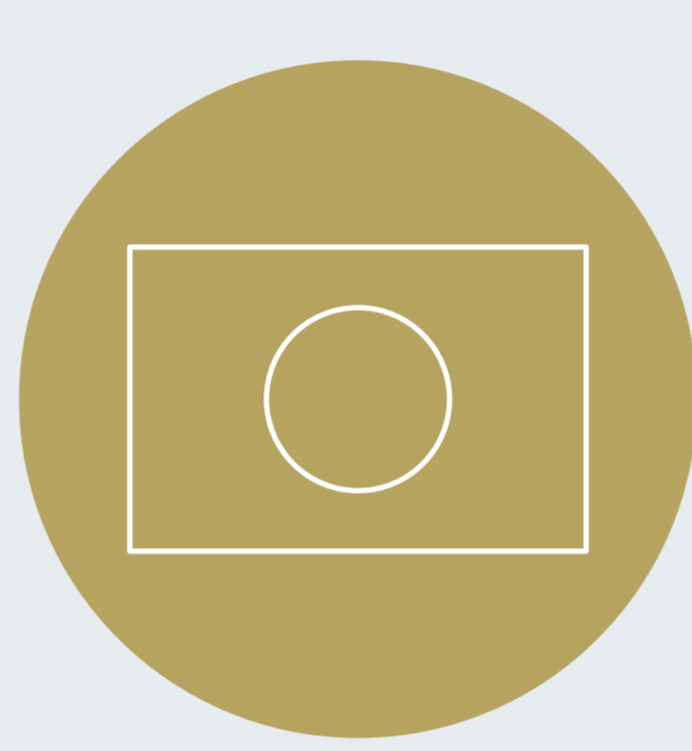
*Bain and Company. Renaissance in uncertainty: Luxury builds on its rebound. January 2023.

Mayores mercados para artículos de lujo en 2022.¹



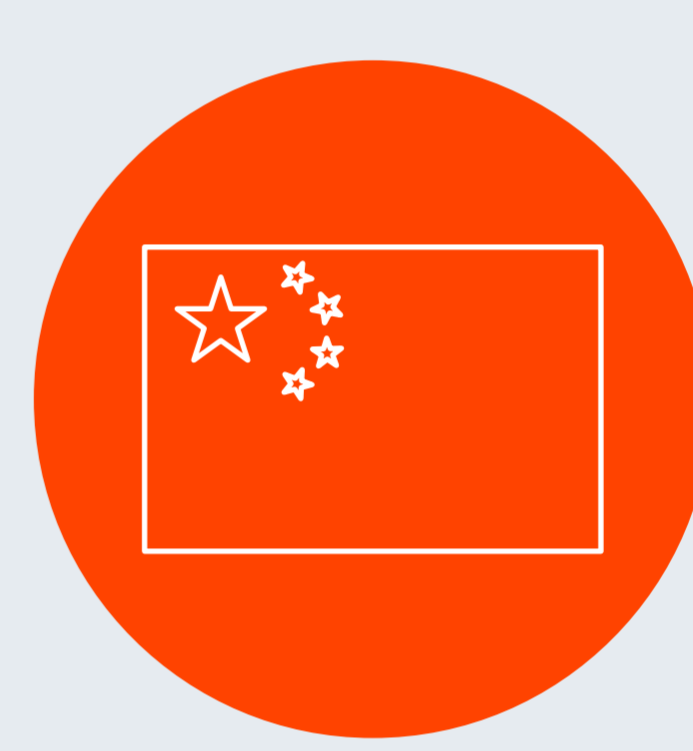
EE. UU.

74.700 mill. \$



Japón

29.900 mill. \$



China

53.300 mill. \$

Se espera que la base de consumidores del mercado del lujo alcance los 500 millones de personas en 2030.²



¹ Statista. Artículos de lujo – Información detallada del mercado y análisis de datos. Consultado en febrero de 2023.

² Bain and Company. Renacimiento en la incertidumbre: El lujo se desarrolla gracias a su repunte. Enero de 2023.

Los artículos ostentosos son sin duda populares. Los artículos de lujo, como los relojes, han obtenido buenos resultados restringiendo la oferta y produciendo ediciones limitadas. De hecho, la industria relojera se ha convertido en una buena reserva de valor. Si observamos los precios de los relojes de lujo en el mercado secundario, vemos que han subido. Hay algunos sitios web en los que se puede vender un reloj de alta gama de segunda mano y su valor se revaloriza inmediatamente debido a la oferta limitada. Las marcas lo hacen a propósito. Un artículo se convierte en lujo porque se crea una demanda superior a la oferta, y las marcas quieren ser percibidas de esa forma.

El lujo sin precios desorbitados se ha generalizado. Los consumidores compran un producto de entrada y luego se "enamoran" de la marca. Y a medida que sus ingresos aumentan con la edad, pueden preferir productos Premium. Primero se compra el llavero, luego la pulsera más cara, y más tarde el pañuelo más caro. Luego, tras unos años, el bolso, que puede costar cientos o incluso miles de dólares.

Maria Toneva, Subdirectora de análisis de renta variable mundial, Newton Investment Management

BNY Mellon Investment Management EMEA Limited (BNYMIM EMEA), BNY Mellon Fund Managers Limited (BNYMFM), BNY Mellon Fund Management (Luxembourg) S.A. (BNY MFML) o las compañías afiliadas de operación de fondos nombran a las gestoras de inversiones para que asuman actividades de gestión de inversión en el marco de contratos dirigidos exclusivamente a Clientes Profesionales. Este blog no va dirigido a inversores particulares.

De no indicarse otra cosa, todos los pareceres y opiniones expresados corresponden al autor, y no constituyen consejo o asesoramiento de inversión.

Esta información no representa análisis de inversión ni es una recomendación basada en dicho análisis a efectos regulatorios. BNY Mellon no refrenda ni avala los comentarios de terceros que contengan vínculos a sitios web externos que no sean propiedad de BNY Mellon, ni acepta responsabilidad alguna por ellos.

Además, el presente material no constituye oferta o invitación alguna a invertir en algún producto de BNY Mellon o a utilizar cualquier servicio de BNY Mellon en cualquier jurisdicción donde hacer tal oferta o invitación se ilegal o donde la persona que haga tal oferta o invitación no esté habilitada para ello, ni se ha preparado en relación a ninguna oferta o invitación de este tipo.

BNY Mellon es la marca corporativa de The Bank of New York Mellon Corporation, y también puede emplearse como término genérico para referirse a la empresa en su conjunto o a sus distintas filiales.

Esta información ha sido preparada y aprobada por BNYMIM EMEA.

Emitida en el Reino Unido e Israel por BNYMIM EMEA, BNY Mellon Centre, 160 Queen Victoria Street, Londres EC4V 4LA, registrada en Inglaterra bajo el n° 1118580. Autorizada y regulada por la Autoridad de Conducta Financiera del Reino Unido (FCA).

Emitida en la Europa continental (excepto Suiza) por BNY Mellon Fund Management (Luxembourg) S.A. (BNY MFML), una sociedad anónima ("Société Anonyme") constituida conforme a las leyes de Luxemburgo, con número de registro B28166 y domicilio social en 2-4 Rue Eugène Ruppert L-2453 Luxemburgo, regulada por la Commission de Surveillance du Secteur Financier (Comisión de Vigilancia del Sector Financiero, CSSF).

Emitida en Suiza por BNY Mellon Investments Switzerland GmbH, Bäregasse 29, CH-8001 Zúrich.

Toda la información que contiene este material es vigente en el momento de su emisión, y a nuestro leal saber y entender es precisa.

© 2022. BNY Mellon Investment Management EMEA Limited. Todos los derechos reservados.

Este material es propiedad de BNY Mellon, y queda prohibida su reproducción, transferencia o distribución por cualquier medio o formato, sin previa autorización por escrito de BNY Mellon. Se proporciona tal cual y sin garantía alguna. Consulte las condiciones de uso completas. BNY Mellon se compromete a recopilar y almacenar sus datos de forma responsable. Si desea detalles sobre nuestra política de recopilación de datos y privacidad, consulte nuestra Política de privacidad. <https://www.bnymellonim.com/uk/en/intermediary/privacy/>. Doc ID: 1376700; Expira en: 08/05/24.