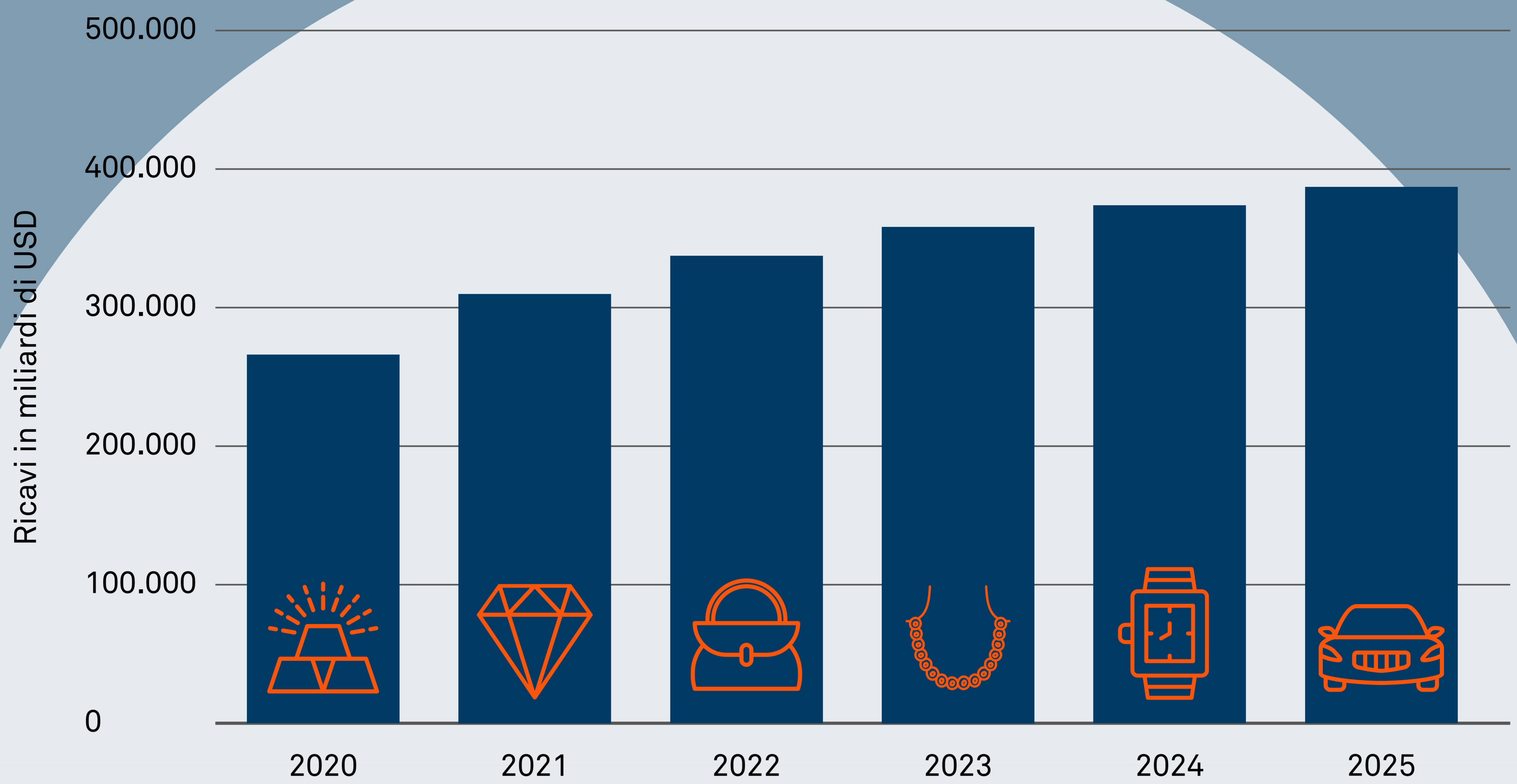


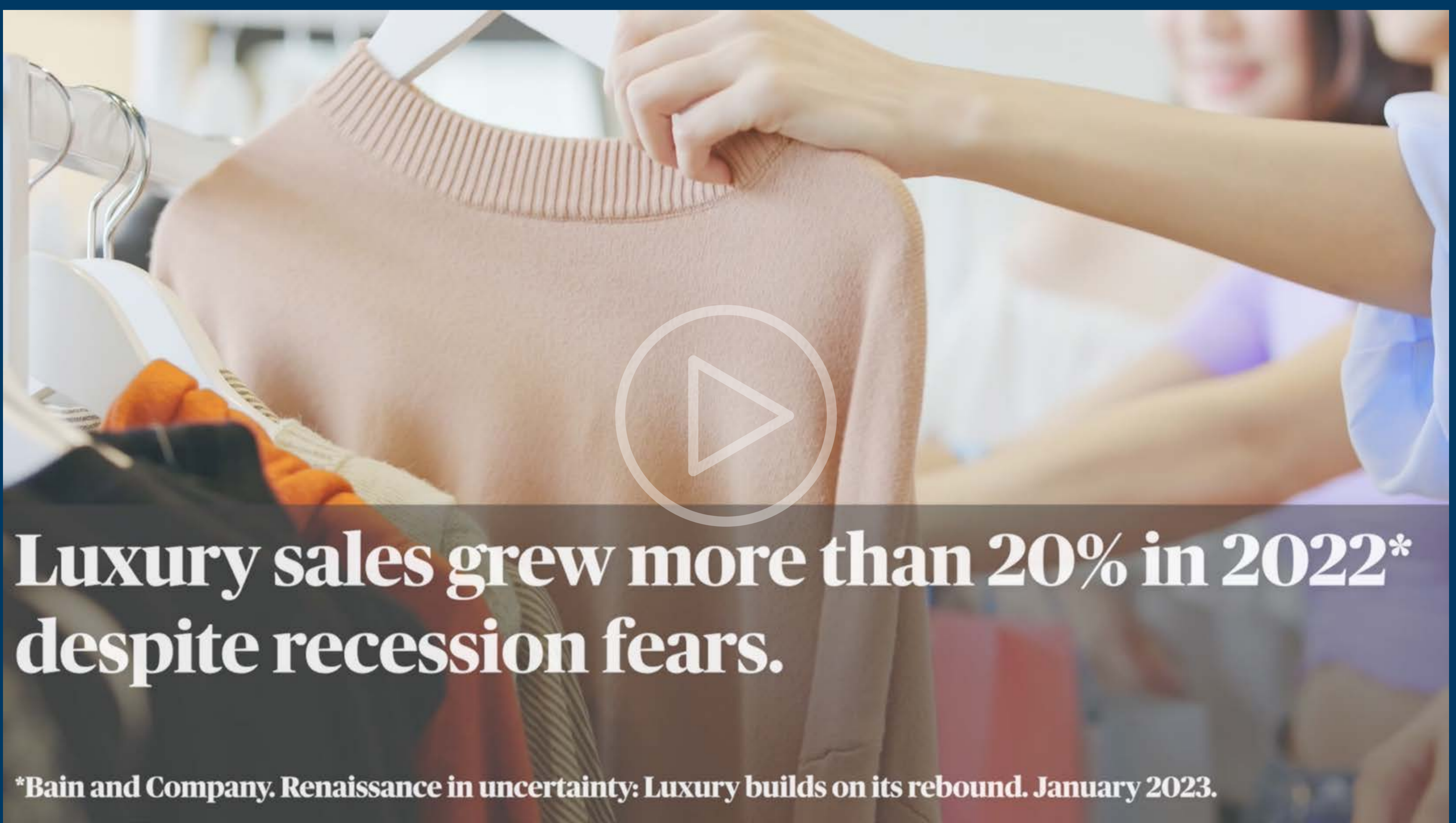
Acquisti di lusso



RICAVI DEL MERCATO GLOBALE DEI BENI DI LUSO 2020-2025



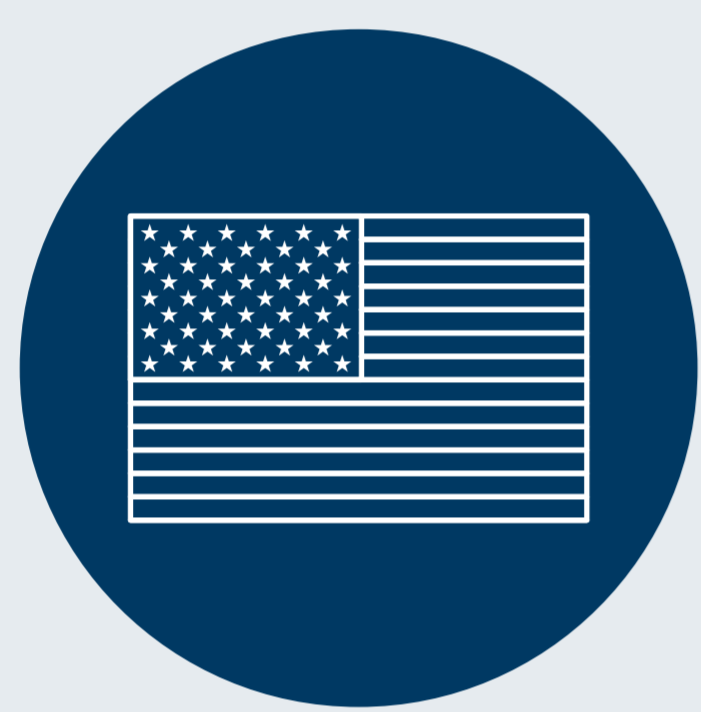
Fonte: Statista. Ricavi del mercato globale dei beni di lusso (i dati 2022-2025 sono previsioni). Marzo 2022. Esclusivamente a scopo illustrativo.



Luxury sales grew more than 20% in 2022* despite recession fears.

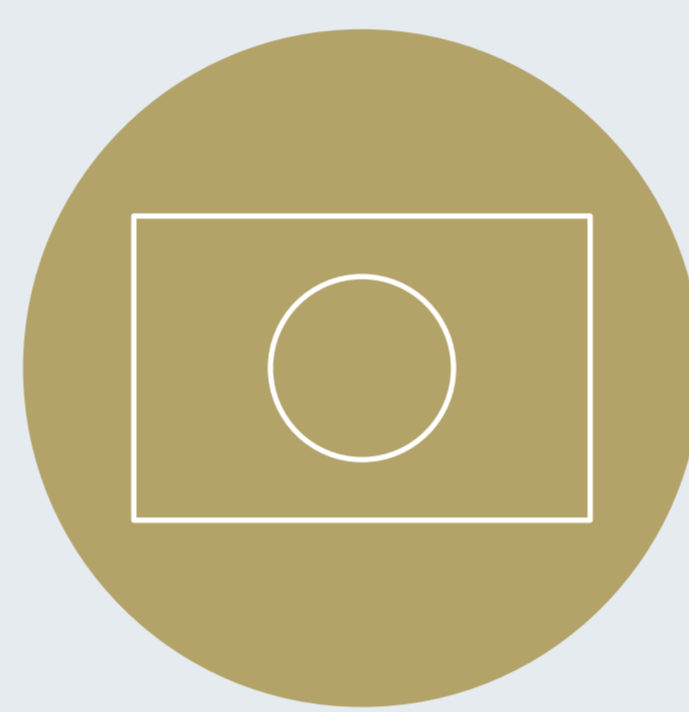
*Bain and Company. Renaissance in uncertainty: Luxury builds on its rebound. January 2023.

Maggiori mercati per i beni di lusso 2022.¹



USA

74,7 mld \$



Giappone

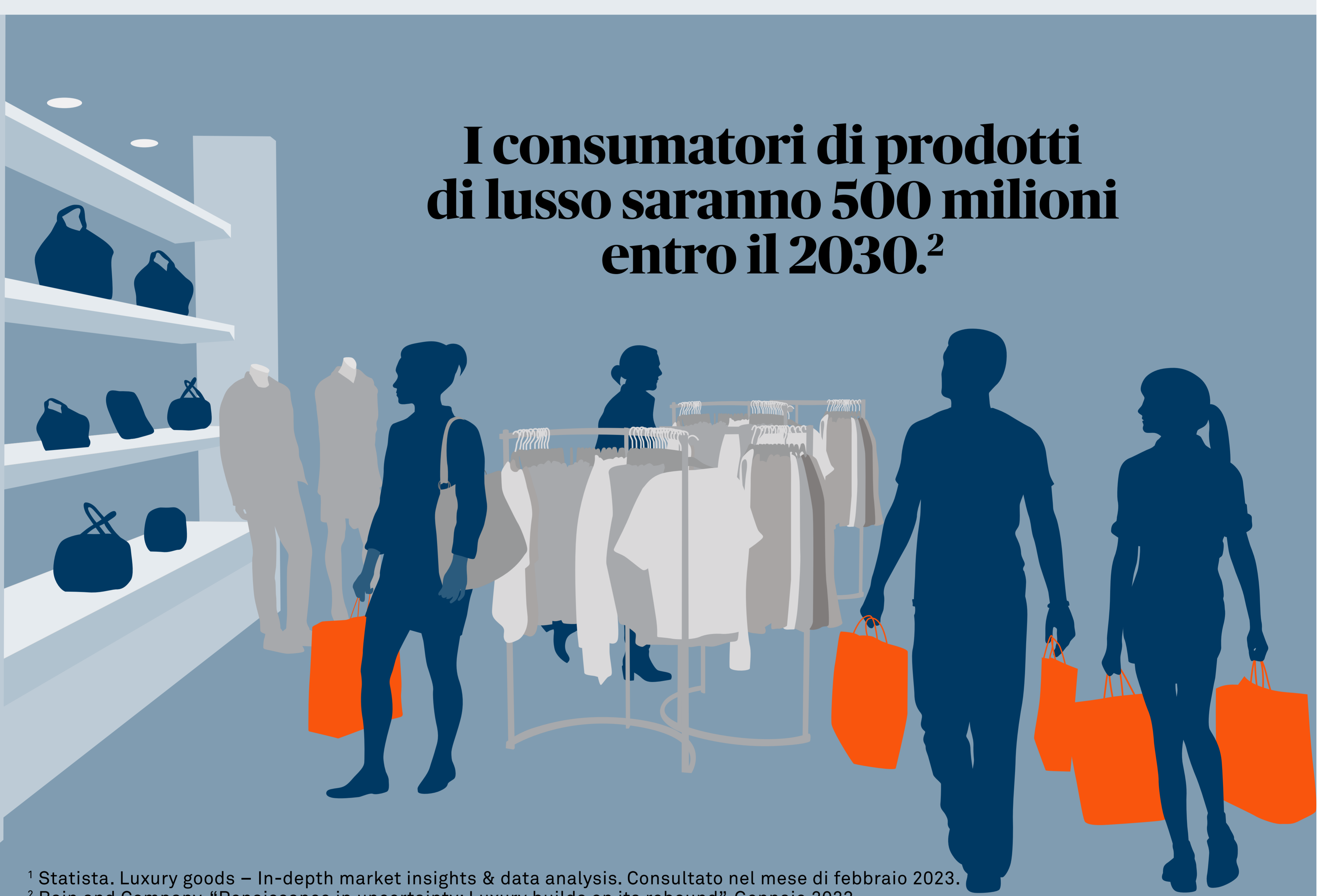
29,9 mld \$



Cina

53,3 mld \$

I consumatori di prodotti di lusso saranno 500 milioni entro il 2030.²



¹ Statista. Luxury goods – In-depth market insights & data analysis. Consultato nel mese di febbraio 2023.

² Bain and Company, "Renaissance in uncertainty: Luxury builds on its rebound". Gennaio 2023.

Parola d'ordine: ostentare. Il segmento "hard luxury", come i produttori di orologi, ha deciso di circoscrivere l'offerta e produrre edizioni limitate. L'industria degli orologi, infatti, è ormai considerata una buona riserva di valore. Se osserviamo i prezzi nel mercato secondario degli orologi di lusso, la loro crescita è evidente: esistono siti web sui quali è possibile vendere orologi di fascia alta di seconda mano che aumentano immediatamente di valore per via dell'offerta limitata. Si tratta di una vera e propria scelta da parte dei brand. Il lusso è associato alla capacità di generare una domanda che superai l'offerta, ed è questa l'immagine che i brand desiderano dare di sé.

I beni di lusso "primo prezzo" sono oggi più diffusi. I consumatori acquistano un entry product e si innamorano del brand. Con il passare del tempo e l'aumento del reddito, possono passare al segmento premium: prima si acquista il portachiavi, poi il braccialetto, più costoso, e quindi la sciarpa, ancora più cara. Nel giro di pochi anni si finirà per prendere la borsa, che può costare centinaia o perfino migliaia di dollari.

Maria Toneva, Deputy Head of Global Equity Research, Newton Investment Management.

I gestori degli investimenti sono nominati da BNY Mellon Investment Management EMEA Limited (BNYMIM EMEA), BNY Mellon Fund Managers Limited (BNYMFML), BNY Mellon Fund Management (Luxembourg) S.A. (BNY MFML) o da società di gestione di fondi affiliate per svolgere attività di gestione di portafogli in relazione a contratti per prodotti e servizi stipulati dai clienti con BNYMIM EMEA, BNY MFML o i fondi BNY Mellon.

For Professional Clients only. This blog is not intended for retail investors.

I giudizi e le opinioni espresse nel presente documento appartengono alla società di gestione, salvo laddove diversamente specificato e non costituiscono un consiglio di investimento.

Ai fini regolamentari, nulla di quanto contenuto nel presente documento rappresenta una ricerca sugli investimenti o una raccomandazione.

BNY Mellon non si assume alcuna responsabilità, né avalla eventuali commenti di terzi che contengano collegamenti a siti Web esterni al di fuori di quelli di BNY Mellon.

Inoltre, questo materiale non costituisce un'offerta o una sollecitazione a chiunque, in qualsiasi giurisdizione, a investire in qualsiasi prodotto BNY Mellon o utilizzare qualsiasi servizio BNY Mellon laddove tale offerta o invito non sia lecito, o in cui la persona che fa tale offerta o invito non sia qualificata per farlo, né è stato preparato o offerto a tale offerta o invito BNY Mellon è il marchio aziendale di The Bank of New York Mellon Corporation e può anche essere usato come un termine generico per fare riferimento alla società nel suo complesso o alle sue varie filiali.

Queste informazioni sono state preparate e approvate da BNY Mellon Investment Management EMEA Limited.

Emesso nel Regno Unito e in Israele da BNY Mellon Investment Management EMEA Limited, BNY Mellon Centre, 160 Queen Victoria Street, Londra EC4V 4LA. Registrato in Inghilterra n. 1118580. Autorizzato e regolamentato dalla Financial Conduct Authority.

Documento emesso in Italia da BNY Mellon Fund Management (Luxembourg) S.A. (BNY MFML), società per azioni (société anonyme) costituita e operante ai sensi del diritto del Lussemburgo con numero di registrazione B28166 e avente sede legale in 2-4 Rue Eugène Ruppert L-2453 Lussemburgo. BNY MFML è regolamentata dalla Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF).

Emesso in Svizzera da BNY Mellon Switzerland GmBH, Bäregasse 29, CH-8001 Zürich, Switzerland.

Tutte le informazioni contenute in questo materiale sono aggiornate al momento dell'emissione e, per quanto ne sappiamo, accurate.

Tutti i materiali presenti sul Sito sono soggetti a Copyright © 2022 BNY Mellon Investment Management EMEA Limited. Tutti i diritti sono riservati.

Questo materiale è di proprietà e non può essere riprodotto, trasferito o distribuito in alcuna forma senza previa autorizzazione scritta di BNY Mellon. Viene consegnato "così com'è" senza garanzia. Visualizza i termini e le condizioni d'uso completi. BNY Mellon si impegna a raccogliere e archiviare i tuoi dati in modo responsabile. Per i dettagli sulla nostra raccolta dei dati e sulla politica sulla privacy, fare riferimento alla nostra Politica sulla privacy <https://www.bnymellonim.com/uk/en/intermediary/privacy> Doc ID: 1376700; Scadenza: 08/05/24.